

## Sensibilisation des conducteurs au covoiturage

### { Le projet

#### Le périmètre géographique

- Le tronçon de la RN12 – Montauban / Rennes pour une première expérimentation.
- La rocade de Rennes pour la seconde expérimentation.

#### Les objectifs : quels résultats attendus ?

L'expérimentation n°1 : Sensibiliser les habitants des communes du pays de Brocéliande.

Les automobilistes qui empruntent quotidiennement la RN12 pour se rendre à leur travail et les inciter à participer à l'expérimentation Comcov (proposer des offres de covoiturage pour leur trajet Domicile-travail)

L'expérimentation n°2 : Faciliter et encourager les automobilistes à covoiturer jusqu'aux 5 parcs relais qu'offre le réseau STAR.

#### La description de l'action : de quoi s'agit-il ?

Expérimentation n°1 : Affichage sur le panneau à message variable de la RN 12 situé à 5 km de l'entrée de la rocade de Rennes : communiquons covoiturons - [www.diro.fr](http://www.diro.fr). Cette action a été mise en place durant l'expérimentation de covoiturage sur la RN12 (voir fiche n°10).

Expérimentation n°2 : Affichage sur les panneaux à message variable de la rocade de Rennes : covoiturage+STAR – parc relais métro - [www.diro.fr](http://www.diro.fr)

Le site internet de la DIRO a relayé ces informations pour participer à ces expérimentations.

### { La mise en œuvre

#### Les acteurs : pilote et partenaires, prestataires

Partenariat entre la DIRO gestionnaire des panneaux à messages variables du réseau routier national grand ouest et les pilotes de l'expérimentation n°1 Comcov (DDTM/Pays de Brocéliande, Montfort Communauté) et Rennes métropole pour l'expérimentation n°2.

#### Le calendrier : durée, grandes étapes

- 2 campagnes d'affichage sur communiquons covoiturons: 06/10-16/10 et 02/11-13/11 s'inscrivant dans les six mois de l'expérimentation.

- 2 campagnes d'affichage sur covoiturage+STAR – parc relais métro : 01/05-10/05 et 01/06-10/06

#### Les ressources : humaine, financière, matérielle

Panneaux à messages variables du réseau national de la DIR Ouest.

COOL !

et patati

et patata ...

et hop !

## { Les enseignements

### Les résultats : quels effets obtenus (mesurés) ?

En comparaison des autres moyens de communications utilisées (presse, radio, animation ...), le panneau à message variable touche précisément et massivement la cible. Une efficacité de communication importante.

### Les facteurs clé de réussite : quels conseils donner pour dupliquer ?

Un message explicite sur des campagnes courte et répété (un message affiché en permanence n'est plus lu). La diffusion d'informations routières ou de sécurité est prioritaire sur les panneaux à message variable.

L'affichage d'informations pour des actions de communication est soumise à l'appréciation de la DIR Ouest.



## { Contact

Service modernisation et relations avec les usagers - DIR Ouest

Téléphone : 02 99 33 46 52

Mail : [smru.diro@developpement-durable.gouv.fr](mailto:smru.diro@developpement-durable.gouv.fr)

Site internet : <http://www.dir.ouest.developpement-durable.gouv.fr/>

