

Speed-meeting sur parc d'activités à la Roche aux Fées

{ Le projet

Le périmètre géographique

Zone d'activités ayant un potentiel de salariés suffisamment important pour y développer du covoiturage.

Les objectifs : quels résultats attendus ?

Information et sensibilisation au covoiturage. Mise en relation de salariés et constitution d'équipages de covoiturage.

Le public ou les usages visés :

Les déplacements pendulaires / Salariés des entreprises de la zone d'activités.

La description de l'action : de quoi s'agit-il ?

Speed-meeting sur le temps du déjeuner, sur un lieu stratégique de la zone, avec présence d'un camion de restauration (galette saucisse offerte), avec animation assurée par Covoiturage+.

{ La mise en œuvre

Les acteurs : pilote et partenaires, prestataires

Communauté de Communes au Pays de la Roche aux Fées.
Covoiturage+.
Entreprises intéressées.
Restaurateur ambulante.

Le calendrier : durée, grandes étapes

Animation sur le temps du déjeuner, à organiser une seule fois par zone et qui doit s'accompagner en amont et/ou en aval d'autres temps forts (enquête, réunion, communication...).

Les ressources : humaine, financière, matérielle

Covoiturage+ dispose d'un stand et de supports de communication pour ce type d'animation. La CCPRF a pris à sa charge l'organisation de la partie restauration (prestataire, coût des galettes-saucisses offertes...) et de la communication (impression des flyers et affiches).

Les modalités de mise en œuvre

- Enquête menée auprès des entreprises sur les pratiques de mobilité de leurs salariés et le covoiturage.
- Speed-meeting.
- Bilan de l'animation diffusé auprès des entreprises participantes.
- Nouvelle campagne de communication à finaliser...

Les modalités de mise en œuvre

- Enquête menée auprès des entreprises sur les pratiques de mobilité de leurs salariés et le covoiturage.
- Speed-meeting.
- Bilan de l'animation diffusé auprès des entreprises participantes.
- Nouvelle campagne de communication à finaliser...

COOL !

et patati

et patata ...

et hop !

Ill e et Vil a ine  

{ Les enseignements

Les résultats : quels effets obtenus (mesurés) ?

66 salariés de 4 entreprises sont venus, dont 4 se sont inscrits à Ehop, 2 covoitieraient à la suite de cette animation et déclic pour d'autres...

Les facteurs clé de réussite : quels conseils donner pour dupliquer ?

Bien communiquer en amont de l'évènement.

- Besoin de se reposer sur une ou plusieurs entreprises motrices.
- Importance de la localisation du lieu d'animation par rapport à la configuration de la zone d'activités (accessibilité, visibilité...).

Les outils créés

- Flyers et affiches (conception par Covoiturage+ et impression par la CCPRF).
- Mailing.
- Stand Covoiturage+ déjà existant.

{ Contact



Communauté de communes au Pays de la Roche aux Fées
Téléphone : 02 99 43 64 87
Mail : communaute.communes@ccprf.fr
Site internet : www.cc-rocheauxfees.fr

