



Centre Régional  
Information Jeunesse  
Bretagne

## Formation civique et citoyenne

### Education à l'information

#### Les enjeux :

Devant la massification de l'information et la démultiplication des canaux de communication, **les jeunes doivent faire le tri** entre l'information fiable, les arnaques, les fake-news... Cette **infobésité**, rendant le tri et l'analyse difficile, peut mener au désengagement, à une mauvaise qualité de jugement...

**Eduquer à l'information** permet de développer le **sens critique** et d'apprendre à sélectionner l'information pertinente. Proposer une formation civique et citoyenne c'est également permettre de développer ses capacités à communiquer, encourager la participation civique et renforcer les liens entre les personnes en créant des espaces d'expression et de partage d'expérience.

Les volontaires en service civique, au contact avec différents publics, sont en première ligne pour porter ces enjeux. La formation leur permettra de renforcer leur compétence sur le champ du décodage de contenus et de passer le relais.

#### Le CRIJ Bretagne :

Le CRIJ Bretagne considère l'information comme un vecteur de changement, tant individuel que social, et permet aux jeunes d'apprendre à s'informer et à sélectionner les informations pertinentes au quotidien.

Le Réseau Information Jeunesse anime régulièrement des ateliers pédagogiques et a développé de nombreux outils ludo-pédagogiques adaptés au public jeune afin de permettre à tous de développer ses compétences, sa compréhension et son sens critique.

L'outil « Le vrai du faux » est un jeu d'éducation qui permet de questionner l'information, les différentes manières de la détourner ou de la manipuler et ainsi d'apprendre à la décoder.

## **Objectifs de la formation :**

Dimension civique et citoyenne :

- Connaitre et s'approprier le cadre de son intervention
- Renforcer la dimension civique et citoyenne de son engagement, au-delà de sa seule utilité sociale
- Elargir sa vision de la citoyenneté sous l'angle de l'éducation populaire

Dimension pédagogique d'éducation à l'information

- S'interroger sur son propre mode de consommation de l'information
- Développer l'esprit critique par rapport aux médias et aux modes de communication
- Acquérir des outils et des méthodes pour repérer les détournement et manipulation de l'information, de l'image, de la vidéo...
- S'outiller (et, le cas échéant, les publics rencontrés) pour utiliser de façon responsable et citoyenne les réseaux sociaux (protection des données, identité numérique...)

**Contenu et méthode :** Les formation du CRIJ Bretagne s'appuient sur des méthodes actives et participatives. Les travaux de groupes et l'utilisation de jeux y sont systématiques.

**Durée :** 2 jours

**Dates :** mardi 16 et mercredi 17 juin 2020

**Lieu :** CRIJ Bretagne - 8 rue du 7<sup>ème</sup> Régiment d'Artillerie – Rennes

**Contact :** Adeline Lebrun – Chargée de formation – [adeline.lebrun@crij.bzh](mailto:adeline.lebrun@crij.bzh) – 02 99 31 13 28

**Intervenant(s) :** formateurs IJ habilités : Adeline Lebrun ou Eric Obonsawin

**Coût de la formation :** 100 € pour les deux journées de formation, repas compris

**Organisation :** externat à Rennes (nous consulter pour les possibilités d'hébergements à Rennes)

**Inscription :** <https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=OrTxEeAG-UCW0iXZJjvbDRrOytSFTIVChsF0sWRTYalUM09TREQ3WDFJT1pTTjZTMIVVUThXNTAwOS4u>

Scénario pédagogique :

J1

<b>Déroulé :</b>	<b>Séances :</b>	<b>Contenus et objectifs :</b>	<b>Méthodes :</b>
9h	Accueil, café <b>Temps de présentation (starter)</b>	Présentation du cadre de la formation et des objectifs, présentation des participants <i>Se présenter et trouver sa place dans le groupe</i>	Méthodes actives pour faire connaissance et installer une dynamique participative. Présentation des personnes à travers une animation brise-glace
10h	<b>Ma mission, mon engagement</b>  Etape 1	Présenter sa mission  <i>Se situer dans son engagement</i> <i>Comprendre l'utilité de sa mission</i>	Temps de travail participatif. Méthode du dessin libre : 1- Individuel : dessinez ou représentez une scène d'action concrète et emblématique de la dimension citoyenne de votre mission. 2- Visite de l'exposition par groupe de 3 : l'un présente son dessin, les 2 autres posent des questions et un prend des notes pour présenter ensuite au groupe. On alterne les rôles. 3- Présentation des missions à l'ensemble du groupe
10h45	<b>Pause</b>		
11	<b>Ma mission, mon engagement</b>  Etape 2	Définir la citoyenneté, l'intérêt de l'engagement citoyen sous l'angle de l'éducation populaire  <i>Se situer dans son engagement</i> <i>Questionner sa place dans la cité</i>	Méthode de la recherche express : A travers différents supports proposés (articles, vidéo, documentation...) les participants choisissent un support, sélectionnent les idées les plus parlantes pour eux puis les présentent au reste du groupe. Un rapporteur note les idées qui font consensus puis en petits groupes, ils tentent d'écrire leur propre définition de la citoyenneté en utilisant la technique d'animation Buller. Lors de la mise en commun on essaie de garder une définition commune et partagée
12h30	<b>Repas</b>		

13h30	Brise sieste	<i>Relancer la dynamique de groupe</i>	wiizz-wazz (blocage + baisse) Télégramme
14h	Introduction à l'Animation "Le Vrai du Faux" Information, source d'information	Présentation de l'outil d'éducation à l'information et aux médias Débat, définitions <i>Définir les principales notions liées à l'information</i> <i>Déconstruire les représentations</i> <i>Enjeux éducatifs, juridiques, citoyens</i>	- définition : anecdotes/faits/ opinions/ informations/ rumeurs/biais/ interprétations/ vérification des sources. Quelles différences ? Kahoot -Mise en place du parcours d'animation "Le Vrai du Faux"
15h	Pause		
15h15	Sur le Web	Outil "Clone Zone" -le système "CrossCheck" proposé par Google et FB -l'application et l'extension "Decodex" -les "pièges à clics"  <i>Juger la fiabilité d'un site Web</i>	Lecture Kim Jong Un -Montrer l'outil "Clone Zone" : Faire une blague via netinfonews ? - La "Fake-news", les "hoax" le fishing... -Utilisation de l'extension "Decodex" -  Exercice vrai ou fausse information
16h	La vidéo	Etudes de cas : ex : "Face2Face" -les algorithmes des recommandations -Youtube en tant que moteur de recherche d'information <i>Repérer les trucages et manipulations</i>	Voir les vidéos  Études de cas- montage vidéo Effet Koulechov
16h30	L'image fixe -photomontage et retouche - cadrage	Études de cas à propos de l'influence du cadrage sur la perception d'une réalité Présentation des outils de vérification de retouche, et de leurs limites.	Voir les photos + pub Exercice avec ipiccy : rendre Kim Jung Un sympa
17h	Fin de journée		

<b>Déroulé :</b>	<b>Séances :</b>	<b>Contenus et objectifs :</b>	<b>Méthodes :</b>
9h	Reprise Accueil, café	Retour sur la veille et Présentation de la journée <i>Réactivation, renforcement des notions abordées la veille</i>	Quizz ludique et numérique kahoot (sur les notions abordées la veille avec le Vrai du Faux)
9h30	Réseaux sociaux	-VRAI ou FAUX compte Twitter ? -les mécanismes de la rumeur	
10h	Désinformation	-chiffres et graphiques trompeurs - l'effet "cigogne" : corrélations abusives et autres biais cognitifs Mise en situation Notre cerveau nous trompe (dépend du niveau du groupe)  <i>Accompagner le jeune à la déconstruction</i>	En petits groupes : exercice de désinformation à partir de données statistiques réelles. Mini conférence incarner un lobby : exemple lobby des draps en papier
11h15	Pause		
11h30	Les ressources	-les décodeurs -hoaxbuster -Clemi (centre d'éducation aux médias et à l'information)	Exploration des ressources et des outils ...
12h30	Repas		
14h	Le Service civique : droits des volontaires	<i>Connaitre ses droits et ses obligations</i>	Echange autour des droits et du vécu de chacun dans sa mission
14h30	Ma mission, mon avenir !	<i>Valoriser les compétences développées lors de sa mission</i>	Mini conférences (5mn) Atelier « Retour vers le futur » : revenir sur une expérience réussie et analyser les savoir, savoir-faire, savoir-être mobilisés pour cette expérience Echanges autours des suites envisagées et démarches à entreprendre Jeu Pas à pas ?
15h30	Pause		
15h45	Bilan	Bilan des journées	Revenir sur les dessins : en quoi les compétences dév dans vos missions vont être utiles pour l'après mission ? sur un CV
17h	Fin de la journée		