

ComCov : Expérimentation de covoiturage de ligne sur la RN12

{ Le projet

Le contexte / les objectifs

Une part importante des habitants du Pays de Brocéliande et en particulier ceux de Montfort Communauté, empruntent quotidiennement le tronçon Montauban-Bédée-Rennes de la RN12 pour se rendre à leur travail en passant à proximité du secteur Ouest de Rennes : Atalante Champeaux-Villejean.

La RN12 subit régulièrement des saturations en entrée de Rennes aux heures de pointe. Elles sont gênantes pour les usagers et sources d'insécurité et de pollution.

Les objectifs étaient d'assouplir les contraintes liées aux horaires sur le covoiturage : « je ne peux pas covoiturer car je ne sais pas à quelle heure je termine le soir » en mettant en place un outil adapté pour regrouper les usagers de la RN12 en communauté d'usagers et proposer une organisation plus souple.

{ La mise en œuvre

Les acteurs : pilote et partenaires

- Pilotage par le Pays de Brocéliande, Montfort Communauté et la DDTM.
- Partenariat avec la DIRO, ville de Rennes et Covoiturage+.

L'expérimentation Comcov lancée en septembre 2015, sur une période de six mois, portait sur deux axes forts :

- **un outil communautaire de type réseau social**, favorisant les discussions entre covoitureurs et l'échanges de coordonnées pour permettre un changement d'équipages au retour : « Je pars avec Julien le mardi à 7h45 et je reviens le soir avec Mathilde à 17h30. »

- **une animation et une communication** par l'intermédiaire de différents canaux pour faire connaître l'expérimentation et recruter des volontaires.
- appel téléphonique de Covoiturage+ aux 81 personnes déjà inscrites sur Ehop,
- flyage à l'origine et à destination avec le soutien d'entreprises qui ont informé leurs salariés (PDE et autres),
- animation sur le marché de Bédée le octobre 2015 soutenue par les élus,
- 2 campagnes de 10 jours d'affichage sur un panneau à messages variables de la RN12,
- matérialisation d'un point de déposer à destination à proximité du parc-relais de Kennedy pour rendre visible un lieu de rencontre,
- articles dans la presse et radio locale (Ouest France, Bulletin Montfort communauté, France Bleu Armorique...).

comcov.fr

et patati

et patata ...

et hop !

Bédée

Pleumeleuc

voiture

Rennes

{ Les résultats et les enseignements

Après 6 mois d'expérimentation, une cinquantaine de personnes se sont inscrites sur le site Comcov, (16 étaient déjà inscrites sur éhop). Les différents vecteurs de communication, rendus possible grâce aux partenariats, ont permis de se rapprocher de l'objectif des 60 adhésions correspondant à une fréquence de passage toutes les 10-15 mn en heure de pointe.

L'essentiel des inscriptions sur Comcov s'est fait au moment des temps forts d'animation (affichage sur panneau à message variable, marché de Bédée, relance téléphonique).

C'est l'aspect événementiel de l'information qui enclenche l'acte d'inscription.

Sur les 50 inscrits, seulement 18 ont proposé un trajet aller et 10 un retour.

L'expérience montre que la variabilité plus forte de l'horaire de retour incite moins les usagers à proposer un trajet le soir.

Si des améliorations ont été apportées à l'outil expérimental pour faciliter la recherche de trajet et le rendre plus intuitif, son ergonomie restait à améliorer pour se rapprocher d'un vrai site communautaire (envoi automatisé de SMS...).

Pour faire vivre la communauté, l'outil a aussi besoin d'animation.

Qui s'est inscrit sur Comcov ?

Uniquement des personnes en recherche d'équipage. Les échanges avec les usagers qui pratiquaient déjà le covoiturage montrent qu'ils sont habitués à leur covoitureur et ne veulent pas prendre le risque de perdre l'organisation qu'ils ont réussie à mettre en place.

